



MetaDesign siebenfach ausgezeichnet

// Beim diesjährigen REBRAND 100®, einem der wichtigsten internationalen Brandingwettbewerbe, wurden gleich sieben Arbeiten von MetaDesign, Agentur für Corporate Identity und Branding, ausgezeichnet. Folgende Rebrandings wurden von der 10-köpfigen, international besetzten Jury prämiert: Die Auszeichnung 'Merit' gab es für das Redesign des Audi Erscheinungsbildes und die erfolgreich implementierten neuen Markenauftritte der Versicherungsgruppe ERGO, der Commerzbank und des Hannover Airports. Zudem erhielt das Züricher Büro von MetaDesign ein 'Merit' für die Neupositionierung der Walser Privatbank und ein 'Notable' für das Rebranding des Schweizer Ingenieur- und Planungsunternehmens Basler & Hofmann. Mit der Auszeichnung 'Distinction' wurde der neue Markenauftritt der COUNT+CARE GmbH (ehemals ENTEGA Service), die zu den größten Mess- und Abrechnungs-Dienstleistungsunternehmen Deutschlands gehört, belohnt. „Wir freuen uns sehr über dieses hervorragende Ergebnis beim REBRAND 100®, der weltweit die wichtige Funktion von Brandingagenturen würdigt. Die Auszeichnungen bestätigen unseren Anspruch an erfolgreiche Repositionierungen und Redesigns, die strategischen Markenprozesse gemeinsam mit unseren Kunden sichtbar und somit nachhaltig wirksam werden zu lassen“, kommentiert Professor Uli Mayer-Johansen, Chairwoman of the Executive Board von MetaDesign, den Wettbewerbs-erfolg. (cr)

➔ www.metadesign.de

Agenturneugründung im grünen Bereich

// Zwei Standbeine hat die neu gegründete Kommunikationsagentur GRÜNE WELLE KOMMUNIKATION aus München: zum einen die Nachhaltigkeitskommunikation für mittelständische Unternehmen und Organisationen, zum anderen Corporate- und Product Communication für kleine und mittelständische Unternehmen der Branchen Cleantech und Erneuerbare Energien. Inhaber und Agenturgründer Frank Brodmerkel: „Ich möchte mit meinem Kommunikations-Know-how mittelständische Unternehmen und StartUps der jungen Boom-Branchen dabei unterstützen, sich mit ihren innovativen grünen Produkten und Dienstleistungen erfolgreich bei ihren Zielgruppen ins Gespräch zu bringen. Dabei steht für mich die Glaubwürdigkeit und Nachprüfbarkeit der Kommunikation für den Kunden im Mittelpunkt der Strategie. Greenwisher gibt es bereits genug.“ Die Agentur möchte seine Kunden als vertrauensvolle Gesprächspartner, nicht nur gegenüber den Journalisten der klassischen Medien, sondern auch bei den relevanten Communities im Web positionieren. „Mit diesem ganzheitlichen Kommunikationsansatz überzeugen wir nicht nur rational, sondern schaffen auch eine emotionale Bindung zwischen unseren Kunden und ihren Stakeholdern. Wir wollen dabei Impulsgeber in der Kommunikation für die grünen Branchen sein, aber keinesfalls dogmatisch rüberkommen“, so Frank Brodmerkel. Da die Interessensvertretung gegenüber Politik und Verwaltung in diesen Branchen eine wichtige Rolle spielt, kooperiert Grüne Welle Kommunikation hier mit der Berliner Public Affairs-Agentur republic movida. (cr)

➔ www.gruenewellepr.de

Alles für die Markeninszenierung

// Anfang des Jahres startete ABC Event Production, gegründet von Andree Verleger, Andreas Sollik und Lars Barth – allesamt bekannte und erfolgreiche Unternehmer. Der Medienkünstler Andree Verleger ist spätestens seit der Olympiade in Beijing weltbekannt, wo ihm als Art Director of Multi-medial Design eine wesentliche Rolle bei der Gestaltung der Eröffnungsfeier zukam. Andreas Sollik konzipiert und realisiert seit vielen Jahren die Messeauftritte und Veranstaltungen namhafter Unternehmen wie zum Beispiel Electronic Arts und Lars Barth feiert nationale und internationale Erfolge mit seiner Visual Media Company Congaz. Gemeinsam wollen sich Verleger, Sollik und Barth der Inszenierung von Marken im Rahmen von Veranstaltungen, Bilderwelten und interaktiven Applikationen widmen und dafür ihre Kompetenzen nicht nur nutzen, sondern im Team verdichten. „Wir wollen bei unseren Projekten Kunst, Entertainment und Interaktivität für die Emotionalisierung von Marken sinnvoll verbinden und uns auch für die zielorientierte Umsetzung der Konzepte verantwortlich zeichnen. Die Schnittmenge an Kompetenzen und Erfahrungen macht das nicht nur möglich, sondern fordert das geradezu heraus“, so Andree Verleger (Bild). Sitz der Firma ist in Köln, wo auch ein Highend-Projektionslabor für die Entwicklung von zukunftsweisenden Bilderwelten zur Verfügung steht. (Foto: ABC Event Production) (cr)

➔ www.abc-eventproduction.de